

Durlacher Blatt

MEDIADATEN

gültig ab 1. April 2022



Das Durlacher Blatt ist ein Produkt der
durlach.media Verlags GmbH
Karlsburgstraße 9 • 76227 Karlsruhe Durlach
Tel.: 0721 408845 • Fax: 0721 402227
E-Mail: kontakt@durlacher-blatt.de
www.durlacher-blatt.de



Starke Werbung in einer starken Region

Seit über vier Jahrzehnten ist das Durlacher Blatt Werbepartner lokaler und regionaler Unternehmen. Mit jeder Ausgabe versorgen wir als durlach.media Verlags GmbH bis zu **70.000 Leserinnen und Leser in Durlach, Grötzingen, dem Pfinztal und den Karlsruher Bergdörfern**. Sechsmal im Jahr haben wir unser Erscheinungsgebiet um die wirtschaftsstarken Verbandsgemeinden **Karlsbad und Waldbronn** erweitert, womit wir unseren Kunden fast 100.000 Kontakte ermöglichen. Weil das Durlacher Blatt kostenlos verteilt wird, entfallen lästige Abonnementkosten, sodass Ihre Unternehmensinformationen flächendeckend bei Ihrer Zielgruppe ankommen. Eine ideale Möglichkeit also, Ihre Firma oder Ihre Dienstleistung bekanntzumachen und die Bindung zu Ihren Kunden zu stärken.

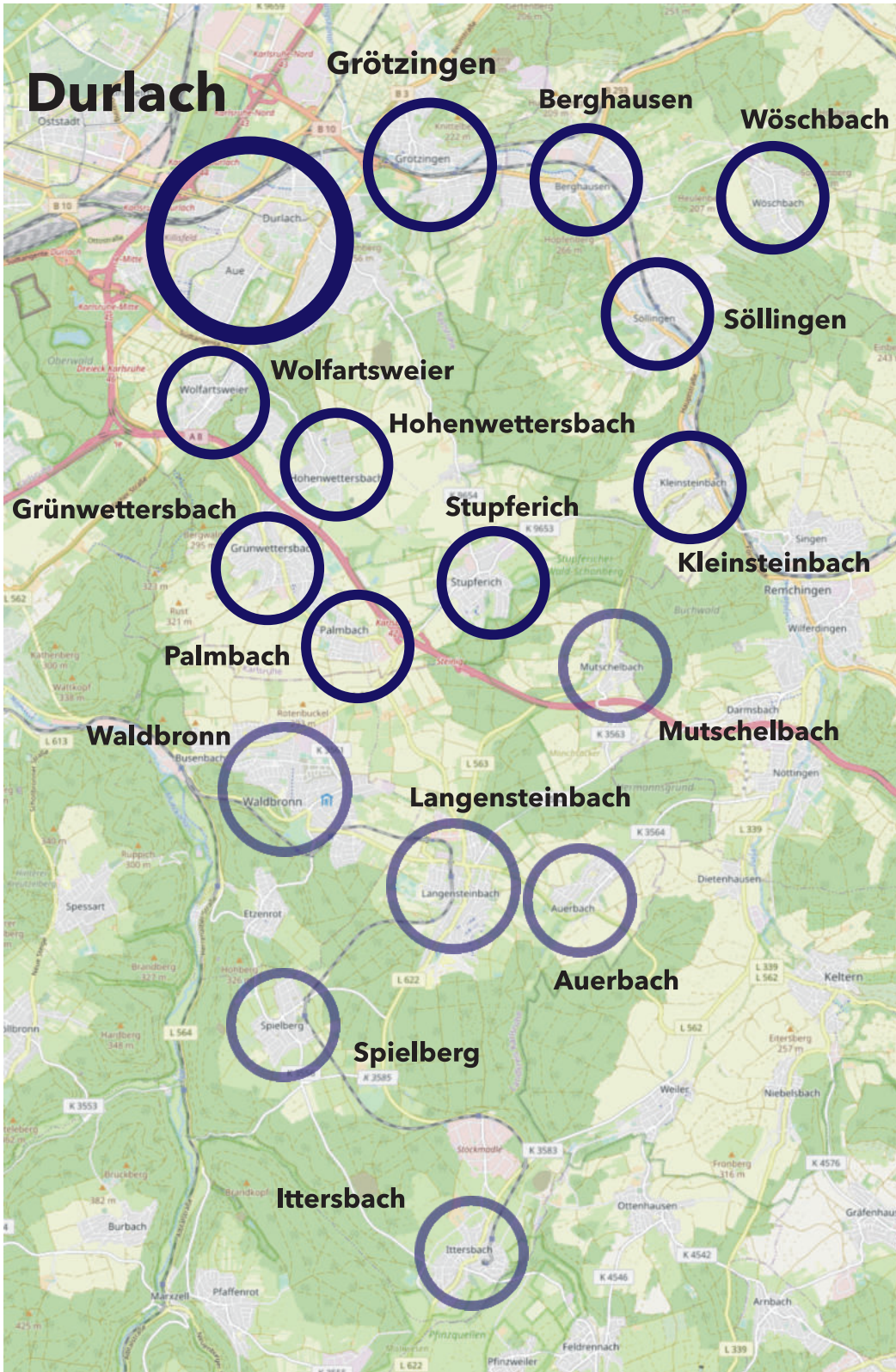
Das Durlacher Blatt wird gelesen! Durch detailgetreue Recherchen eigener Redakteure, die aktuelle Themen aufbereiten oder spannende Hintergründe vermitteln, wird unser Medium im attraktiven Zeitungsformat wahr- und ernstgenommen. Viele positive Rückmeldungen bestätigen dies. Als Unternehmen von hier kennen wir den Markt sowie die Bedürfnisse Ihrer Kunden und können Ihnen kompetent zur Seite stehen. Nutzen Sie die Chancen der Präsentation Ihres Unternehmens im Durlacher Blatt. Ob Anzeige oder PR-Beitrag - unser engagiertes Vertriebsteam hilft gerne, das richtige Konzept für Sie zu finden.

Es grüßt Sie herzlich

E.M. Ruf *Karsten Bast*

Eva-Marie Ruf, Karsten Bast und das Team vom Durlacher Blatt

Erscheinungsgebiet



Ihre Anzeige erscheint in folgenden Ortschaften:

- Durlach und Aue
- Pfinztal-Berghausen
- Pfinztal-Wöschbach
- Wolfartsweier
- Hohenwettersbach
- Palmbach
- Grötzingen
- Pfinztal-Söllingen
- Pfinztal-Kleinsteinbach
- Bergwald
- Grünwettersbach
- Stupferich

Auflage: ca. **32.500** Stk. Sie erreichen damit ein Leserpotential von ca. **70.000 Personen.**

Ca. sechsmal im Jahr erscheint das Durlacher Blatt zusätzlich in:

- Karlsbad-Langensteinbach
- Karlsbad-Mutschelbach
- Karlsbad-Auerbach
- Karlsbad-Ittersbach
- Karlsbad-Spielberg
- Waldbronn

Für diese Ausgaben ist die Auflagenhöhe: ca. **45.500** Stk. Sie erreichen damit ein Leserpotential von fast **100.000 Personen.**

Die Zeitung wird kostenlos in die Haushalte verteilt.

Aktuelle Erscheinungstermine

Das Durlacher Blatt erscheint in der Regel 14-täglich freitags (Verteilung: freitags und samstags der Ausgabewoche) mit cirka 23 Ausgaben im Jahr.

Vor Ostern und vor Weihnachten kann es einen wöchentlichen Abstand geben. Im August erscheint kein Durlacher Blatt.

Die aktuelle Erscheinungsliste finden Sie im Internet unter:

<https://durlacher-blatt.de/erscheinungstermine/>

Sonder- und Themenseiten

Neben den Lokalseiten veröffentlichen wir unter anderem folgende Sonder- und Themenseiten:

- Senioren gut betreut
- Bauen und schöner Wohnen
- Rechtsanwälte und Steuerberater vor Ort
- Pflegen, Reinigen, Reparieren, Ändern
- Fit und schön
- Immobilien rund um Karlsruhe
- Gartenpflege
- Gastronomie
- Ärzte informieren
- Freizeit und Unterhaltung
- Finanzberatung und Versicherungen
- Computer und Kommunikation
- Gesundheit und Wohlbefinden

Gerne senden wir Ihnen die Erscheinungstermine für Ihr Themengebiet zu.

Anzeigenpreisliste

Preis pro Millimeter je Spalte:

0,95 € (Ortspreis s/w)
1,12 € (Agenturpreis s/w)

Farbe: pro Anzeige Aufschlag von 15 % auf den s/w-Preis

Titelseite: Aufschlag 55 % (auf den s/w-Preis)

Rückseite: Aufschlag 20 % (auf den s/w-Preis)

Rabatte:

ab 6 Anzeigen	6 Prozent
ab 12 Anzeigen	12 Prozent
ab 24 Anzeigen	20 Prozent

Die Rabatte gelten bei Schaltungen von Standardanzeigen innerhalb von 12 Monaten ab Vertragsbeginn. Die Rabatte gelten nicht für Form-Anzeigen in Themenblöcken wie Öffnungszeiten, Internet, Weihnachtsgrüße, etc. Aufschläge sind von der Rabattierung ausgenommen. Bei Nichterfüllung der Mindestanzeigenschaltung werden zu viel gewährte Rabatte nachberechnet.

Beilagen:

ab 1.000 Stück pro Tausend	55,00 €
ab 5.000 Stück pro Tausend	51,00 €
ab 10.000 Stück pro Tausend	46,00 €

Die Beilagenpreise sind Ortspreise (Agenturpreise bitte erfragen). Die Preise gelten für Beilagen bis 20 Gramm. Die maximale Größe ist DIN A4. Bei Fragen zu Maßen, Gewichten und Papieroberflächen sowie der Lieferadresse rufen Sie uns bitte unter 0721 408845 an. Bei gefalteten Flyern ist nur Wickelfalz möglich. Ziehharmonikafalz kann nicht beigelegt werden. Beilagen können relativ kleinen Gebieten zugeordnet werden. Gerne beraten wir sie bezüglich des Verteilungsgebiets.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Preisberechnung

Die Standard-Formel für den Anzeigenpreis lautet:

S/W-Preis (netto) = Spaltenzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis

Farb-Preis (netto) = s/w-Preis + 15 % Farbzuschlag

Die Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Wenn Sie bereits eine gestaltete Anzeige vorliegen haben, erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot. Bei einem Auftrag gestalten wir Ihre Anzeige kostenlos. Schicken Sie uns eine Mail an: kontakt@durlacher-blatt.de.

Satzspiegel

Das Durlacher Blatt wird im Zeitungsformat (Rheinisches Format) gedruckt. Zur Verfügung stehen 7 Spalten je 44 mm. Die maximale Höhe beträgt 458 mm.

Anzeigen über mehrere Spalten haben folgendes Breitenmaß:

- 1-spaltig: 44 mm
- 2-spaltig: 90 mm
- 3-spaltig: 137 mm
- 4-spaltig: 184 mm
- 5-spaltig: 230 mm
- 6-spaltig: 277 mm
- 7-spaltig: 324 mm

Die Höhe ist bis zu 458 mm variabel und wird millimetergenau abgerechnet.

Anzeigenpreisbeispiele

Preisbeispiel „Visitenkarte“

2-spaltig, 59 mm hoch

(Netto / Brutto)

s/w: 112,10 / 133,40 Euro

Farbe: 128,92 / 153,41 Euro

Preisbeispiel „Fenster“

2-spaltig, 100 mm hoch

(Netto / Brutto)

s/w: 190,00 / 226,10 Euro

Farbe: 218,50 / 260,02 Euro

Preisbeispiel „Spalte“

1-spaltig,
150 mm hoch

(Netto/Brutto)

**s/w: 142,50/
169,58 Euro**

**Farbe: 163,88/
195,01 Euro**

Preisbeispiel „Liegend3“

3-spaltig, 50 mm hoch

(Netto / Brutto)

s / w: 142,50 / 169,58 Euro

Farbe: 163,88 / 195,01 Euro

Preisbeispiel „Postkarte“

3-spaltig, 97 mm hoch

(Netto / Brutto)

s/w: 276,45 / 328,98 Euro

Farbe: 317,92 / 378,32 Euro

Preisbeispiel „Vierspaltig“

4-spaltig, 100 mm hoch

(Netto / Brutto)

s/w: 380,00 / 452,20 Euro

Farbe: 437,00 / 520,03 Euro

Bei Sonderformaten, ganzen, halben oder Viertel-Seiten,
rufen Sie uns bitte an: 0721 408845 oder schreiben Sie uns eine Mail an
kontakt@durlacher-blatt.de.

Auflagenzahlen für Beilagen nach Gebieten

<u>Durlach (Gesamt)</u>	14000 Stk.
Durlach (Bergwald)	500 Stk.
Durlach (Geigersberg)	1750 Stk.
Durlach (Stadt)	4700 Stk.
Durlach (Aue)	6350 Stk.
Durlach (West)	700 Stk.

Grötzingen (Gesamt) 4100 Stk.

<u>Bergdörfer (Gesamt)</u>	7200 Stk.
Wolfartsweier	1550 Stk.
Grünwettersbach	1900 Stk.
Hohenwettersbach	1350 Stk.
Palmbach	1050 Stk.
Stupferich	1350 Stk.

<u>Pfinztal (Gesamt)</u>	7200 Stk.
Berghausen	2900 Stk.
Wöschbach	1100 Stk.
Söllingen	2300 Stk.
Kleinsteinbach	900 Stk.

<u>Karlsb./Waldbr. (Ges.)</u>	13000 Stk.
Karlsbad	7000 Stk.
Waldbronn	6000 Stk.